

Cote d'Ivoire

United Against Malaria



Signature de ballons par les ministres chargés de la Santé, du Sport, du PDG de LDF, du DG de MTN CI et de la Représentante Résidente de Voice CI lors de la cérémonie de lancement

OBJECTIFS

- Recueillir le soutien politique pour la lutte contre le paludisme, étant donné les très faibles indicateurs du paludisme en CI.
- Amener le secteur privé à s'engager dans la lutte contre le paludisme.
- Assurer un soutien en communication pour la campagne des MILD à venir.

COMMUNICATIONS

- 23 kakémonos à hisser pour chacun avec le logo de UCP et les logos des entreprises partenaires.
- Deux banderoles plastifiées avec les logos des partenaires pour une installation sur le mur du MDS et pour toute activité de sensibilisation.
- 3 banderoles à installer dans les gradins du stade FHB lors des matchs de l'équipe de Côte d'Ivoire.
- 60 panneaux routiers à installer dans les grandes villes de Côte d'Ivoire.
- 8 diffusions de spots TV avec des messages de lutte contre le paludisme de la part des Ministres en charge de la Santé et du sport au cours de ce mois de la Coupe d'Afrique des nations de football.

EVENEMENTS

- Le 13 novembre, a eu lieu le lancement officiel de l'UCP en Côte d'Ivoire avec une cérémonie et des activités ludiques et des messages.
- En janvier, UCP CI a fourni à CHCI des supports de communication à utiliser au cours de sa distribution de moustiquaires aux employés de la SITAB à Bouaké.
- Aidé MTN à inaugurer une stratégie interne pour mettre UCP sur son Intranet et promouvoir l'utilisation des moustiquaires et leur traitement correct dans ses murs.
- Animation de masse avec démonstration de la pose de MILDA à l'espace Inch'Allah et Figayo lors du match CI-BF comptant pour les phases éliminatoires de la CAN et coupe du monde.

EVENEMENTS PREVUS

- Un petit-déjeuner avec les directeurs d'entreprises fin Mars pour obtenir un engagement plus ferme de nos nouveaux partenaires et en gagner de nouveaux.
- Le marquage d'un match d'ouverture pour le tournoi de maracana avec des maillots et des bannières UCP, avec une couverture médiatique de l'engagement du secteur privé et du milieu du football dans la lutte contre le paludisme.
- En avril, aura lieu le lancement d'une campagne de panneaux publicitaires.

GALERIE PHOTO DU PROJET

<http://www.malariafreefuture.org/plogger/?level=album&id=74>

CONTACT

Claudia Vondrasek, cvondras@jhuccp.org
Abdoulaye Gnamou, gnamou@yahoo.fr

Partenaires du projet «Unis contre le paludisme»		
Partenaires	Secteur	Engagement
ASEC Mimosas	Club de football	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de cas : des moustiquaires à tous les joueurs juniors, à installer chez eux et au club - Inclure des messages sur le paludisme dans les organes de presse
SAPH	Hévéa	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une éducation sur les moyens de prévention du paludisme et l'utilisation des moustiquaires à plus de 6000 travailleurs - Sponsor pour les panneaux publicitaires - Intégrer les messages dans de nombreuses activités de l'entreprise
SITAB	Tabac	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuer des moustiquaires et assurer une éducation aux employés - Le PDG doit servir d'avocat pour la campagne
SIFCA	Agriculture (Sucre, huile, hévéa, café, cacao, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un gala de football - Fournira des moustiquaires à ses employés - Offre une formation en traitement du paludisme à son personnel de santé
Cause Humanitaire CI (CHCI)	ONG humanitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer des banderoles UCP et des PSA lors d'événements
Coalition des Entreprises de CI contre le paludisme (CECI)	Groupe affilié GBC de 30 entreprises	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la campagne UPC auprès des membres
SOTRA	Transport	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une éducation sur les moyens de prévention du paludisme et l'utilisation des moustiquaires à plus de 4000 employés - Fournir un espace pour la promotion de la campagne UCP et des messages sur le paludisme
CNPS	Sécurité sociale du secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> - Supports marketing communs - Former ses pairs éducateurs
La Fondation MTN CI	Télécommunications	<ul style="list-style-type: none"> - SMS thématiques avec des messages de sensibilisation sur le paludisme aux abonnés MTN - Produire du matériel pour les kits scolaires - Distribuer des moustiquaires au personnel - Former ses pairs éducateurs
La Librairie de France Groupe	Chaîne de librairies	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure des informations éducatives sur le paludisme dans les kits scolaires - Assurer la visibilité de la campagne dans les librairies - Fournir des informations sur le paludisme aux clients dans les librairies - Le PDG sert de champion pour la campagne - Coparrainé la couverture médiatique de la campagne
La Fondation Rentrée du Cœur	Assure un soutien aux déplacés suite à la crise sociopolitique	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure des MILDA dans les kits scolaires à distribuer gratuitement aux populations marginalisées - Fournir des messages sur le paludisme aux populations marginalisées
CNSE	Groupe de soutien des équipes nationales de côte d'Ivoire	<ul style="list-style-type: none"> - Installé 3 banderoles UCP au stade FHB lors du match de la CI # FB le 15 Novembre 2009 - Installera les banderoles UCP à chaque match de l'équipe nationale de Côte d'Ivoire au stade FHB - Organisera un concours de la lutte contre le paludisme, le gagnant ira à la Coupe du monde

